

Datenschutzerklärung

1. Grundsätzlich kann der Nutzer das Angebot des Ticketshops besuchen, ohne personenbezogene Daten zu hinterlassen. Die Nutzung sämtlicher Funktionalitäten des Ticketshops ist jedoch erst nach Anmeldung des Nutzers möglich. Dazu hat er Namen, Adresse, Telefonnummer und Emailadresse anzugeben. Hamburger-Musik-Events bearbeitet die personenbezogenen Daten des Nutzers unter Einhaltung der auf den Vertrag anwendbaren Datenschutzbestimmungen. Die Daten werden von ihr in dem für die Begründung, Ausgestaltung oder Änderung des Vertragsverhältnisses erforderlichen Umfang im automatisierten Verfahren erhoben, verarbeitet und genutzt. Hamburger-Musik-Events verwendet die Telefonnummer zur telefonischen Kontaktaufnahme mit Ihnen, falls es im Rahmen der Zahlungsabwicklung zu Problemen kommen sollte (z.B. Verzug mit einer Zahlung an Hamburger-Musik-Events, Rücklastschrift, nicht korrekte Bankverbindung). Hamburger-Musik-Events ist berechtigt, diese Daten an von ihr mit der Durchführung des Vertrages beauftragte Dritte zu übermitteln, soweit dies zur Erfüllung der geschlossenen Verträge notwendig ist. Im Übrigen gibt Hamburger-Musik-Events Daten des Nutzers nicht an Dritte weiter, es sei denn, dass der Nutzer seine ausdrückliche Einwilligung dazu erteilt hat oder es sich um einen Kauf auf Rechnung handelt (siehe dazu unten Ziff. 8). Der Nutzer kann seine Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber Hamburger-Musik-Events widerrufen.

Kurz vor der Veranstaltung, für die der Nutzer ein Ticket erworben hat, wird Hamburger-Musik-Events dem Nutzer gegebenenfalls per E-Mail weitere Informationen über diese Veranstaltung (z.B. Anfahrtswege und Parkmöglichkeiten) zusenden. Im Anschluss an die jeweilige Veranstaltung wird Hamburger-Musik-Events den Nutzer per E-Mail nach einer Bewertung bezüglich dieser Veranstaltung befragen; die Teilnahme an dieser Befragung ist selbstverständlich freiwillig. Für diese Services werden die oben unter 1 genannten Informationen verarbeitet.

Die im Zusammenhang mit dem Ticketerwerb erhaltenen Informationen werden außerdem genutzt, um (1) dem Nutzer den weitere Informationen zuzusenden, (2) diesen zukünftig darüber zu informieren, wenn gleiche oder ähnliche Veranstaltungen wie die, für der Nutzer ein Ticket erworben hat, stattfinden, und (3) Bestandskunden und Newsletter-Abonnenten im Fall des Abbruchs eines Bestellvorgangs per E-Mail an die nicht abgeschlossene Bestellung zu erinnern, sofern der Nutzer dem nicht widersprochen hat. Nichtkunden erhalten den Newsletter nur im Falle der Registrierung hierfür. Auf Wunsch des Nutzers unterrichtet die Hamburger-Musik-Events per E-Mail, sobald es neue Veranstaltungstermine zu den vom Nutzer ausgewählten Lieblingskünstlern und -events gibt. Hinweis: Der Nutzer kann der Verwendung der Daten zu diesen Zwecken jederzeit z.B. in seinem Kundenkonto, schriftlich sowie per E-Mail an die Adresse newsletterabmeldung@eventim.de widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Nutzer, die sich aktiv für den Newsletter registriert haben, können sich auf den vorstehend genannten Wegen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft vom Newsletter abmelden.

2. Der Nutzer kann seine zum Zwecke der Nutzung von Hamburger-Musik-Events gespeicherten Daten jederzeit über sein Benutzerkonto abfragen und ändern. Sollen die Daten des Nutzers endgültig gelöscht werden, genügt eine entsprechende Mitteilung an die Hamburger-Musik-Events. Es wird darauf hingewiesen, dass unter Umständen bestimmte personenbezogene Daten aufgrund gesetzlicher oder

vertraglicher Aufbewahrungspflichten erst nach einem bestimmten Zeitraum gelöscht werden dürfen. In diesem Fall erfolgt bis zur Löschung eine Sperrung der davon betroffenen Daten.

3. Um dem Nutzer das Angebot des Ticketshops so angenehm wie möglich zu gestalten, werden so genannte Cookies eingesetzt. Cookies sind kleine Textdateien, die auf der Festplatte des Nutzers gespeichert werden. Cookies werden für die sog. Warenkorbfunktion sowie zur Erstellung von Statistiken über die Nutzung des Ticketshops eingesetzt, um so das Angebot für den Nutzer ständig zu verbessern. Hamburger-Musik-Events setzt keine Technologien ein, die durch Cookies anfallende Informationen mit Nutzerdaten verbinden, um so die Identität des Nutzers festzustellen. Der Ticketshop kann grundsätzlich auch ohne Cookies genutzt werden, was jedoch zu einer eingeschränkten Funktionalität des Ticketshops führen kann. Web-Browser lassen sich so einstellen, dass Cookies generell oder bezogen auf jeden Einzelfall angenommen oder abgelehnt werden.

Hamburger-Musik-Events verwendet Ihre IP-Adresse, soweit dies zur technischen Bereitstellung der Internetseite erforderlich ist. Außerdem speichert Hamburger-Musik-Events Ihre IP-Adresse aus Sicherheitsgründen über einen Zeitraum von maximal sieben Werktagen, um die Stabilität und die Betriebssicherheit der eingesetzten IT-Systeme zu gewährleisten und deren Missbrauch zu vermeiden bzw. zu verfolgen.

4. Innerhalb des Angebots dieses Ticketshops können sich Links zu den Seiten anderer Anbieter befinden. Da Hamburger-Musik-Events auf diese Websites keinen Einfluss hat, wird dem Nutzer empfohlen, sich nach den dort gegebenenfalls bereitgehaltenen Informationen zum Datenschutz zu erkundigen. Hamburger-Musik-Events übernimmt keine Verantwortung für die Inhalte der verlinkten Seiten.
5. Im Ticketshop werden sog. Social Plug-ins des sozialen Netzwerkes facebook.com bereitgehalten. Betreiberin des Netzwerkes ist Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (im Folgenden "Facebook"). Bei Aufruf einer Seite des Ticketshops, die ein Social Plug-in (bspw. den Like-Button) enthält, baut der Browser des Nutzers eine Verbindung zu den Servern von Facebook auf und die für die Social Plugins erforderlichen Inhalte werden geladen, soweit der Nutzer zuvor den Button „Social Media aktivieren“ klickt. Facebook erhält dabei die vom Nutzer aufgerufene Webadresse des Ticketshops, Datum und Zeit des Aufrufs sowie die IP-Adresse des Nutzers. Ist der Nutzer zeitgleich bei Facebook eingeloggt, kann Facebook den Seitenbesuch dem Facebook-Konto des Nutzers zuordnen. Betätigt der Nutzer den Like-Button im Ticketshop wird auch diese Information an Facebook übermittelt und dort gespeichert. Ist der Nutzer des Ticketshops kein Mitglied von Facebook, besteht trotzdem die Möglichkeit, dass Facebook die entsprechende IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert, soweit der Nutzer den Button „Social Media aktivieren“ klickt. Hamburger-Musik-Events hat keinen Einfluss auf den Inhalt der Plug-ins und die Informationsübermittlung an Facebook. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie die diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre des Nutzers sind den Facebook-Datenschutzrichtlinien (zu finden unter <http://www.facebook.com/policy.php>) zu entnehmen.
6. Im Ticketshop werden Plugins der Online Videoplattform „YouTube“ des Betreibers YouTube, LLC, 901 Cherry Ave., San Bruno, CA 94066, USA im sog. erweiterten Datenschutzmodus eingesetzt. Diesen erweiterten Datenschutzmodus stellt YouTube bereit und sichert damit zu, dass YouTube keine Cookies mit personenbezogenen bzw. -bezieharen Daten auf dem Rechner des Nutzers speichert. Sobald der Nutzer die

Wiedergabe eines eingebetteten Videos durch Anklicken startet, speichert YouTube durch den erweiterten Datenschutzmodus auf dem Rechner des Nutzers nur solche Cookies, die keine personenbezogenen bzw. -beziehbaren Daten enthalten (vgl. hierzu auch oben Ziff. 3). Weitere Informationen zum Umgang mit Nutzerdaten in der Datenschutzerklärung von YouTube unter:

<http://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

7. Hamburger-Musik-Events setzt zur Optimierung ihres Online-Angebots verschiedene Softwarelösungen ein. Mittels dieser können die Nutzungen der Website ausgewertet und wertvolle Informationen über die Bedürfnisse der Nutzer gesammelt werden, um auf dieser Basis die Nutzerfreundlichkeit des Online-Angebots und dessen Qualität stetig zu erhöhen. Um diese Analysen durchführen zu können, werden aggregierte und anonyme statistische Daten erhoben. Bei diesen Daten handelt es sich um Verbindungs- und Bewegungsdaten ohne Personenbezug, die mit dem verwendeten Browser, der Anzahl der Seitenaufrufe und Visits, dem Navigationsverhalten und der Verweildauer des jeweiligen Besuchers auf einer Website des Ticketshops im Zusammenhang stehen. Im Zuge des Erhebungs- und Verarbeitungsprozesses wird ggf. auch die gekürzte IP-Adresse des Besuchers betrachtet.

Die Daten werden insbesondere für folgende Zwecke ausgewertet:

- Zählung von Besuchern
- Messung der für den jeweiligen Besucher besonders attraktiven Bereiche der Website
- Auswertung der Herkunft der Besucher zur Optimierung des Angebots
- Zielgruppen-spezifische Aussteuerung von Empfehlungen

Bei diesem Verfahren werden sogenannte permanente Cookies eingesetzt (siehe auch oben Ziff. 3). Der Nutzer kann auch hier jederzeit durch entsprechende Einstellungen des Browsers das Setzen dieser Cookies ablehnen oder die Speicherung erst nach ausdrücklicher Bestätigung erlauben. Darüber hinaus hat der Nutzer jederzeit die Möglichkeit, die Datennutzung generell bei allen eingesetzten Lösungen zu verhindern, indem die seitens der Lösung angebotene sogenannte "Opt-Out-Option" gewählt wird. Im Falle des Widerspruchs können jedoch u.a. keine spezifischen Empfehlungen mehr erfolgen.

Hamburger-Musik-Events setzt folgende Softwarelösungen im vorgenannten Sinne ein (das Anklicken des jeweiligen Anbieters führt zu dessen Opt-Out-Option):

AT Internet:	http://www.xiti.com/de/optout.aspx
Maxymiser:	http://www.maxymiser.de/cookie_optout.htm
Criteo:	http://www.criteo.com/de/datenschutzrichtlinie
Google:	http://www.google.com/settings/ads
Next Performance:	http://www.nextperf.com/de/privacy
Facebook:	http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement/
Hamburger-Musik-Events	Widerspruch (Opt-Out) ausführen
Google Analytics:	Widerspruch (Opt-Out) ausführen
Atlas Solutions, LLC:	http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement/
AdTriba:	https://www.adtriba.com/privacy-policy.html
TagCommander:	http://www.tagcommander.com/de/datenschutz/

The Adex: <http://www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/>

Tapad: <http://www.youronlinechoices.com/de/präferenzmanagement/>

8.

Hinweis: Der Widerspruch (Opt-Out) erfolgt jeweils mittels eines Cookies. Wird dieser Cookie gelöscht, ist ein erneuter Widerspruch erforderlich.

Diese Website benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc., 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043, USA („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Webseite ermöglichen. Die durch das Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung der Webseite werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert.

Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Hamburger-Musik-Events hat zudem auf dieser Webseite Google Analytics um den Code „anonymizeIP“ erweitert. Dies stellt die Maskierung der IP-Adresse des Nutzers sicher, sodass alle Daten anonym erhoben werden. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt.

Im Auftrag von Hamburger-Musik-Events wird Google diese Information benutzen, um die Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseiten-Aktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseiten-Nutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Webseitenbetreiber zu erbringen. Der Nutzer kann die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung seiner Browser-Software verhindern; in diesem Fall können möglicherweise nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite vollumfänglich genutzt werden.

Der Nutzer kann darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf dessen Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem er das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterlädt und installiert:

<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>. Alternativ zum Browser-Add-On, insbesondere bei Browsern auf mobilen Endgeräten, kann der Nutzer die Erfassung durch Google Analytics zudem verhindern, indem er [auf diesen Link klickt](#). Es wird dann ein Opt-Out-Cookie gesetzt, das die zukünftige Erfassung der Daten des Nutzers beim Besuch dieser Website verhindert. Der Opt-Out-Cookie gilt nur in diesem Browser und nur für diese Website und wird auf dem Gerät des Nutzers abgelegt. Löscht der Nutzer die Cookies in diesem Browser, muss das Opt-Out-Cookie erneut gesetzt werden.

Hamburger-Musik-Events nutzt Google Analytics des Weiteren dazu, Daten aus Double-Click-Cookies und auch AdWords zu statistischen Zwecken auszuwerten. Sollte der Nutzer dies nicht wünschen, kann dies über den Anzeigenvorgaben-Manager (<https://www.google.de/settings/ads/>) deaktiviert werden.

Hamburger-Musik-Events verwendet Google Analytics einschließlich der Funktionen von Universal Analytics. Universal Analytics erlaubt es, die Aktivitäten auf unseren

Seiten geräteübergreifend zu analysieren (z.B. bei Zugriffen mittels Laptop und später über ein Tablet). Dies wird durch die pseudonyme Zuweisung einer User-ID zu einem Nutzer ermöglicht. Eine solche Zuweisung erfolgt etwa, wenn der Nutzer sich für ein Kundenkonto registriert bzw. sich bei seinem Kundenkonto anmeldet. Es werden jedoch keine personenbezogenen Daten an Google weitergeleitet. Auch wenn mit Universal Analytics zusätzliche Funktionen zu Google Analytics hinzukommen, bedeutet dies nicht, dass damit eine Einschränkung von Maßnahmen zum Datenschutz wie IP-Masking oder das Browser-Add-on verbunden ist.

9. Um Missverständnisse und Störungen im Zahlungsverkehr auszuschließen, behält sich Hamburger-Musik-Events im Falle der SEPA-Lastschriftzahlung vor, Informationen zum bisherigen Zahlverhalten bei den seitens Hamburger-Musik-Events betriebenen Ticketshops auszuwerten sowie Bonitätsinformationen auf der Basis mathematisch-statistischer Verfahren von der SCHUFA Holding AG, Kormoranweg 5, 65201 Wiesbaden zu beziehen. Ferner wird darauf hingewiesen, dass zum Zwecke der Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung von Vertragsverhältnissen im Rahmen der Risikosteuerung in Einzelfällen Wahrscheinlichkeitswerte für das zukünftige Verhalten des Nutzers erhoben oder verwendet werden und zur Berechnung dieser Wahrscheinlichkeitswerte auch Anschriftendaten genutzt werden können.
10. Soweit der Nutzer sich für eine der in Zusammenarbeit mit der [Billpay GmbH](#), Zinnowitzer Str. 1, 10115 Berlin angebotene Zahlungsart entscheidet, wird im Bestellprozess darum gebeten, in die Übermittlung der für die Abwicklung der Zahlung und eine Identitäts- und Bonitätsprüfung erforderlichen Daten an Billpay einzuwilligen. Sofern der Nutzer seine Einwilligung erteilt, werden dessen Daten (Vor- und Nachname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Ort, Geburtsdatum, Telefonnummer) sowie die Daten im Zusammenhang mit der jeweiligen Bestellung an Billpay übermittelt. Zum Zwecke der eigenen Identitäts- und Bonitätsprüfung übermittelt die Billpay GmbH oder von dieser beauftragte Partnerunternehmen Daten an Wirtschaftsauskunfteien (Auskunfteien) und erhält von diesen Auskünfte sowie ggf. Bonitätsinformationen auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen. Detaillierte Informationen hierzu und zu den eingesetzten Auskunfteien sind den [Datenschutzbestimmungen für Rechnungskauf](#) und den [Datenschutzbestimmungen für Ratenkauf](#) der Billpay GmbH zu entnehmen. Des Weiteren setzt die Billpay GmbH zur Aufdeckung und Prävention von Betrug ggf. Hilfsmittel Dritter ein. Mit diesen Hilfsmitteln gewonnene Daten werden ggf. bei Dritten verschlüsselt gespeichert, so dass sie lediglich von Billpay lesbar sind. Nur wenn der Nutzer eine Zahlungsart der Billpay GmbH auswählt, werden diese Daten verwendet, ansonsten verfallen die Daten automatisch nach 30 Minuten.
11. Diensteanbieter im Sinne des Telemediengesetzes und verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes ist Hamburger-Musik-Events, Himmelsmoor 2a, 22397 Hamburg.

Stand: 25.5.2018

Datenschutzerklärung EVENTIM-Guide

Themenübersicht

- [Personenbezogene Daten](#)
- [Cookies](#)
- [IP-Adresse](#)
- [Social-Plugins](#)
- [Google Analytics](#)
- [Standortbezogene Daten](#)
- [Drittanbieter](#)
- [Dienstanbieter](#)

I. Personenbezogene Daten

Grundsätzlich kann der Nutzer das Angebot von Hamburger-Musik-Events besuchen, ohne personenbezogene Daten zu hinterlassen. Die Nutzung sämtlicher Funktionalitäten der Plattform ist jedoch erst nach Anmeldung des Nutzers möglich. Hierfür ist eine Anmeldung mit dem Facebook Account des Nutzers notwendig. Hierbei werden der Facebook-Name des Nutzers, das Profilbild sowie die Freunde des Nutzers an die Plattform übermittelt. Im Übrigen gibt Hamburger-Musik-Events Daten des Nutzers nicht an Dritte weiter, es sei denn, dass der Nutzer seine ausdrückliche Einwilligung dazu erteilt hat. Der Nutzer kann seine Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber Hamburger-Musik-Events widerrufen. Sollen die Daten des Nutzers endgültig gelöscht werden, genügt eine entsprechende Mitteilung Hamburger-Musik-Events

II. Cookies

Um dem Nutzer das Angebot der Plattform so angenehm wie möglich zu gestalten, werden so genannte Cookies eingesetzt. Cookies sind kleine Textdateien, die auf der Festplatte des Nutzers gespeichert werden. Cookies werden u.a. zur Erstellung von Statistiken über die Nutzung der Plattform eingesetzt, um so das Angebot für den Nutzer ständig zu verbessern. Hamburger-Musik-Events setzt keine Technologien ein, die durch Cookies anfallende Informationen mit Nutzerdaten verbinden, um so die Identität des Nutzers festzustellen. Die Plattform kann grundsätzlich auch ohne Cookies genutzt werden. Web-Browser lassen sich so einstellen, dass Cookies generell oder bezogen auf jeden Einzelfall angenommen oder abgelehnt werden.

Hamburger-Musik-Events setzt zur Optimierung ihres Online-Angebots verschiedene Softwarelösungen ein. Mittels dieser können die Nutzungen der Website ausgewertet und wertvolle Informationen über die Bedürfnisse der Nutzer gesammelt werden, um auf dieser Basis die Nutzerfreundlichkeit des Online-Angebots und dessen Qualität stetig zu erhöhen. Um diese Analysen durchführen zu können, werden aggregierte und anonyme statistische Daten erhoben. Bei diesen Daten handelt es sich um Verbindungs- und Bewegungsdaten ohne Personenbezug, die mit dem verwendeten Browser, der Anzahl der Seitenaufrufe und Visits, dem Navigationsverhalten und der Verweildauer des jeweiligen Besuchers auf einer Website des Ticketshops im Zusammenhang stehen. Im Zuge des Erhebungs- und Verarbeitungsprozesses wird ggf. auch die gekürzte IP-Adresse des Besuchers betrachtet.

Die Daten werden insbesondere für folgende Zwecke ausgewertet:

- Zählung von Besuchern
- Messung der für den jeweiligen Besucher besonders attraktiven Bereiche der Website

- Auswertung der Herkunft der Besucher zur Optimierung des Angebots
- Zielgruppen-spezifische Aussteuerung von Empfehlungen

Bei diesem Verfahren werden sogenannte permanente Cookies eingesetzt (siehe auch oben 2.Cookies). Der Nutzer kann auch hier jederzeit durch entsprechende Einstellungen des Browsers das Setzen dieser Cookies ablehnen oder die Speicherung erst nach ausdrücklicher Bestätigung erlauben. Darüber hinaus hat der Nutzer jederzeit die Möglichkeit, die Datennutzung generell bei allen eingesetzten Lösungen zu verhindern, indem die seitens der Lösung angebotene sogenannte "Opt-Out-Option" gewählt wird. Im Falle des Widerspruchs können jedoch u.a. keine spezifischen Empfehlungen mehr erfolgen.

Hamburger-Musik-Events setzt folgende Softwarelösungen im vorgenannten Sinne ein (das Anklicken des jeweiligen Anbieters führt zu dessen Opt-Out-Option):

Hotjar: <https://www.hotjar.com/opt-out>
 Google: <http://www.google.com/settings/ads>
 Hamburger-Musik-Events [Widerspruch \(Opt-Out\) ausführen](#)
 Google Analytics: [Widerspruch \(Opt-Out\) ausführen](#)

Hinweis: Der Widerspruch (Opt-Out) erfolgt jeweils mittels eines Cookies. Wird dieser Cookie gelöscht, ist ein erneuter Widerspruch erforderlich.

III. IP-Adresse

Hamburger-Musik-Events verwendet die IP-Adresse des Nutzers, soweit dies zur technischen Bereitstellung der Internetseite erforderlich ist. Außerdem speichert CTS EVENTIM die IP-Adresse aus Sicherheitsgründen über einen Zeitraum von maximal sieben Werktagen, um die Stabilität und die Betriebssicherheit der eingesetzten IT-Systeme zu gewährleisten und deren Missbrauch zu vermeiden bzw. zu verfolgen.

IV. Social-Plugins

Hamburger-Musik-Events bietet sogenannte Social-Plugins des sozialen Netzwerkes facebook.com. Betreiberin des Netzwerkes ist Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (im Folgenden "Facebook"). Bei Aufruf einer Seite von Hamburger-Musik-Events, die ein Social Plugin (bspw. den Teilen-Button / Share-Button) enthält, baut der Browser des Nutzers eine Verbindung zu den Servern von Facebook auf und die für die Social Plugins erforderlichen Inhalte werden geladen. Facebook erhält dabei die vom Nutzer aufgerufene Webadresse von Hamburger-Musik-Events, Datum und Zeit des Aufrufs sowie die IP-Adresse des Nutzers. Ist der Nutzer zeitgleich bei Facebook eingeloggt, kann Facebook den Seitenbesuch dem Facebook-Konto des Nutzers zuordnen. Betätigt der Nutzer den Teilen-Button bei Hamburger-Musik-Events wird auch diese Information an Facebook übermittelt und dort gespeichert.

Hamburger-Musik-Events hat keinen Einfluss auf den Inhalt der Plugins und die Informationsübermittlung an Facebook. Zweck und Umfang der Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook sowie die diesbezüglichen Rechte und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz der Privatsphäre

des Nutzers sind den Facebook-Datenschutzrichtlinien (zu finden unter <http://www.facebook.com/policy.php>) zu entnehmen.

V. Google Analytics

Diese Website benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf dem Computer des Nutzers gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch den Nutzer ermöglichen. Die durch das Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung dieser Website werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Aufgrund der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf dieser Website, wird die IP-Adresse des Nutzers von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag von Hamburger-Musik-Events wird Google diese Informationen benutzen, um die Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber Hamburger-Musik-Events zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von dem Browser des Nutzers übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Die die Speicherung der Cookies kann durch eine entsprechende Einstellung in der Browser-Software verhindert werden; in diesem Fall können gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich genutzt werden. Darüber hinaus kann der Nutzer die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf die Nutzung der Website bezogenen Daten (inkl. der IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google durch Installation des unter dem folgenden Link (<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>) verfügbaren Browser-Plugin verhindert werden. Nähere Informationen zu Nutzungsbedingungen und Datenschutz sind zu finden unter <http://www.google.com/analytics/terms/de.html> bzw. unter <https://www.google.de/intl/de/policies/>.

VI. Standortbezogene Daten

Soweit der Nutzer seine Zustimmung erteilt hat, werden Standortdaten erhoben und genutzt, einschließlich des geografischen Standorts des Nutzers in Echtzeit, um einen standortbezogenen Dienst anbieten zu können. Hierzu werden Daten über nahegelegene Funkzugangsknoten und die IP-Adresse des Computers des Nutzers erfasst und an den Standardanbieter für den Lokalisierungs-Dienst gesendet, um den ungefähren Standort zu bestimmen.

VII. Drittanbieter

Innerhalb des Angebots dieser Plattform befinden sich Links zu den Seiten anderer Anbieter. Da Hamburger-Musik-Events auf diese Websites keinen Einfluss hat, wird dem Nutzer empfohlen, sich nach den dort gegebenenfalls bereitgehaltenen Informationen zum Datenschutz zu erkundigen. Hamburger-Musik-Events übernimmt keine Verantwortung für die Inhalte der verlinkten Seiten.

VIII. Dienstanbieter

Dienstanbieter im Sinne des Telemediengesetzes und verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes ist die Hamburger-Musik-Events Himmelsmoor 2a, 22397 Hamburg

Stand: 25. Mai 2016